

УТВЕРЖДЕН
президиумом Совета
при Президенте Российской Федерации
по стратегическому развитию
и национальным проектам
(протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)

П А С П О Р Т
национального проекта "Культура"

1. Основные положения

Краткое наименование национального проекта	Культура	Срок начала и окончания	1 января 2019 г. - 31 декабря 2024 г.
Куратор национального проекта	О.Ю.Голодец, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации		
Руководитель национального проекта	В.Р.Мединский, Министр культуры Российской Федерации		
Администратор национального проекта	О.С.Ярилова, заместитель Министра культуры Российской Федерации		

2. Цели, целевые и дополнительные показатели национального проекта

№ п/п	Цель, целевой показатель, дополнительный показатель	Уровень контроля	Базовое значение		Период, год					
			значение	дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Цель (целевой показатель): увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)	<i>Президиум Совета</i>	100,0	1 января 2018 г.	101,0	103,0	105,0	107,0	110,0	115,0
2.	Цель (целевой показатель): увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз (млн. обращений в год)	<i>Президиум Совета</i>	16	1 января 2018 г.	24	32	40	48	64	80

3. Структура национального проекта

№ п/п	Наименование федерального проекта	Сроки реализации	Куратор федерального проекта	Руководитель федерального проекта
1.	Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры ("Культурная среда")	1 января 2019 г. - 31 декабря 2024 г.	О.Ю.Голодец, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации	С.Г.Обрывалин, заместитель Министра культуры Российской Федерации
2.	Создание условий для реализации творческого потенциала нации ("Творческие люди")	1 января 2019 г. - 31 декабря 2024 г.	О.Ю.Голодец, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации	П.В.Степанов, заместитель Министра культуры Российской Федерации
3.	"Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры" ("Цифровая культура")	1 января 2019 г. - 31 декабря 2024 г.	О.Ю.Голодец, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации	О.С.Ярилова, заместитель Министра культуры Российской Федерации

4. Задачи и результаты национального проекта

4.1. Федеральный проект "Культурная среда"

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1.	Создать (реконструировать) культурно-образовательные и музейные комплексы, включающие в себя концертные залы, театральные, музыкальные, хореографические и другие творческие школы, а также выставочные пространства (пп "б" пункта 12 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204)		
<i>Утверждение типовой документации по строительству центров культурного развития в городах с числом жителей до 300 000 человек</i>			
1.1.	Утверждено 8 типовых комплектов документации по строительству центров культурного развития в городах с числом жителей до 300 000 человек	1 декабря 2020 г.	С.Г.Обрывалин
<i>Создание центров культурного развития в субъектах Российской Федерации в городах с числом жителей до 300 000 человек</i>			
1.2.	Построено 8 центров культурного развития в субъектах Российской Федерации в городах с числом жителей до 300 000 человек	31 декабря 2022 г.	С.Г.Обрывалин
1.3.	Построено 23 центра культурного развития в субъектах Российской Федерации в городах с числом жителей до 300 000 человек (нарастающим итогом)	31 декабря 2023 г.	С.Г.Обрывалин
1.4.	Построено 39 центров культурного развития в субъектах Российской Федерации в городах с числом жителей до 300 000 человек (нарастающим итогом)	31 декабря 2024 г.	С.Г.Обрывалин
<i>Реновация федеральных учреждений отрасли культуры</i>			
1.5.	Проведена реновация 7 федеральных учреждений отрасли культуры, направленная на улучшение качества культурной среды	1 декабря 2023 г.	С.Г.Обрывалин

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1.6.	Проведена реновация 15 федеральных учреждений отрасли культуры, направленная на улучшение качества культурной среды (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	С.Г.Обрывалин
<i>Реновация региональных и муниципальных учреждений отрасли культуры</i>			
1.7.	Проведена реновация 9 региональных и (или) муниципальных учреждений отрасли культуры, направленная на улучшение качества культурной среды	1 декабря 2023 г.	С.Г.Обрывалин
1.8.	Проведена реновация 15 региональных и (или) муниципальных учреждений отрасли культуры, направленная на улучшение качества культурной среды (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	С.Г.Обрывалин
2.	Обеспечить детские музыкальные, художественные, хореографические школы, училища и школы искусств необходимыми инструментами, оборудованием и материалами (пп "в" пункта 12 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204)		
<i>Оснащение образовательных учреждений в сфере культуры (школ искусств и училищ) музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами</i>			
2.1.	Оснащено 300 образовательных учреждений в сфере культуры (детских школ искусств по видам искусств и училищ) музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами	31 декабря 2019 г.	Н.А.Малаков
2.2.	Оснащено 600 образовательных учреждений в сфере культуры (детских школ искусств по видам искусств и училищ) музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами (нарастающим итогом)	31 декабря 2020 г.	Н.А.Малаков
2.3.	Оснащено 900 образовательных учреждений в сфере культуры (детских школ искусств по видам искусств и училищ) музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами (нарастающим итогом)	31 декабря 2021 г.	Н.А.Малаков

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
2.4.	Оснащено 1 200 образовательных учреждений в сфере культуры (детских школ искусств по видам искусств и училищ) музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами (нарастающим итогом)	31 декабря 2022 г.	Н.А.Малаков
2.5.	Оснащено 1 500 образовательных учреждений в сфере культуры (детских школ искусств по видам искусств и училищ) музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами (нарастающим итогом)	31 декабря 2023 г.	Н.А.Малаков
2.6.	Оснащено 1 800 образовательных учреждений в сфере культуры (детских школ искусств по видам искусств и училищ) музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами (нарастающим итогом)	31 декабря 2024 г.	Н.А.Малаков
2.7.	Оснащены 900 пианино отечественного производства детские школы искусств в рамках совместной программы Минпромторга России и Минкультуры России	31 декабря 2019 г.	Г.М.Кадырова, Н.А.Малаков
3.	Создать (реконструировать) культурно-досуговые организации клубного типа на территориях сельских поселений, обеспечить развитие муниципальных библиотек (пп "д" пункта 12 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204)		
<i>Создание (реконструкция) и капитальный ремонт культурно-досуговых учреждений в сельской местности</i>			
3.1.	Построено (реконструировано) и (или) капитально отремонтировано 80 культурно-досуговых учреждений в сельской местности	31 декабря 2019 г.	С.Г.Обрывалин
3.2.	Построено (реконструировано) и (или) капитально отремонтировано 160 культурно-досуговых учреждений в сельской местности (нарастающим итогом)	31 декабря 2020 г.	С.Г.Обрывалин
3.3.	Построено (реконструировано) и (или) капитально отремонтировано 240 культурно-досуговых учреждений в сельской местности (нарастающим итогом)	31 декабря 2021 г.	С.Г.Обрывалин

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
3.4.	Построено (реконструировано) и (или) капитально отремонтировано 320 культурно-досуговых учреждений в сельской местности (нарастающим итогом)	31 декабря 2022 г.	С.Г.Обрывалин
3.5.	Построено (реконструировано) и (или) капитально отремонтировано 400 культурно-досуговых учреждений в сельской местности (нарастающим итогом)	31 декабря 2023 г.	С.Г.Обрывалин
3.6.	Построено (реконструировано) и (или) капитально отремонтировано 500 культурно-досуговых учреждений в сельской местности (нарастающим итогом)	31 декабря 2024 г.	С.Г.Обрывалин
<i>Создание (реконструкция) культурно-досуговых учреждений в сельской местности в рамках мероприятий, направленных на обеспечение устойчивого развития сельских территорий</i>			
3.7.	Построено и (или) реконструировано 9 культурно-досуговых учреждений в сельской местности	31 декабря 2019 г.	С.Г.Обрывалин
3.8.	Построено и (или) реконструировано 17 культурно-досуговых учреждений в сельской местности (нарастающим итогом)	31 декабря 2020 г.	С.Г.Обрывалин
3.9.	Построено и (или) реконструировано 26 культурно-досуговых учреждений в сельской местности (нарастающим итогом)	31 декабря 2021 г.	С.Г.Обрывалин
<i>Обеспечение организаций культуры передвижными многофункциональными культурными центрами (автоклубами)</i>			
3.10.	Приобретено 100 передвижных многофункциональных культурных центров (автоклубов) для обслуживания сельского населения субъектов Российской Федерации	1 декабря 2019 г.	О.С.Ярилова
3.11.	Приобретено 200 передвижных многофункциональных культурных центров (автоклубов) для обслуживания сельского населения субъектов Российской Федерации (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	О.С.Ярилова

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
3.12.	Приобретено 300 передвижных многофункциональных культурных центров (автоклубов) для обслуживания сельского населения субъектов Российской Федерации (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	О.С.Ярилова
3.13.	Приобретено 400 передвижных многофункциональных культурных центров (автоклубов) для обслуживания сельского населения субъектов Российской Федерации (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	О.С.Ярилова
3.14.	Приобретено 500 передвижных многофункциональных культурных центров (автоклубов) для обслуживания сельского населения субъектов Российской Федерации (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	О.С.Ярилова
3.15.	Приобретено 600 передвижных многофункциональных культурных центров (автоклубов) для обслуживания сельского населения субъектов Российской Федерации (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	О.С.Ярилова
<i>Создание модельных муниципальных библиотек</i>			
3.16.	Переоснащено 110 муниципальных библиотек по модельному стандарту	1 декабря 2019 г.	О.С.Ярилова
3.17.	Переоснащено 220 муниципальных библиотек по модельному стандарту (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	О.С.Ярилова
3.18.	Переоснащено 330 муниципальных библиотек по модельному стандарту (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	О.С.Ярилова
3.19.	Переоснащено 440 муниципальных библиотек по модельному стандарту (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	О.С.Ярилова

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
3.20.	Переоснащено 550 муниципальных библиотек по модельному стандарту (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	О.С.Ярилова
3.21.	Переоснащено 660 муниципальных библиотек по модельному стандарту (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	О.С.Ярилова
4.	Создать условия для показа национальных кинофильмов в кинозалах, расположенных в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек (пп "ж" пункта 12 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204)		
<i>Оснащение оборудованием кинозалов</i>			
4.1.	Оснащено оборудованием 200 кинозалов	31 декабря 2019 г.	П.В.Степанов
4.2.	Оснащено оборудованием 400 кинозалов (нарастающим итогом)	31 декабря 2020 г.	П.В.Степанов
4.3.	Оснащено оборудованием 600 кинозалов (нарастающим итогом)	31 декабря 2021 г.	П.В.Степанов
4.4.	Оснащено оборудованием 800 кинозалов (нарастающим итогом)	31 декабря 2022 г.	П.В.Степанов
4.5.	Оснащено оборудованием 1 000 кинозалов (нарастающим итогом)	31 декабря 2023 г.	П.В.Степанов
4.6.	Оснащено оборудованием 1 200 кинозалов (нарастающим итогом)	31 декабря 2024 г.	П.В.Степанов

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
Созданы условия для создания фильмовых материалов на цифровых носителях Госфильмофонда России			
4.7.	Оснащен оборудованием для оцифровки фильмовых материалов на цифровых носителях Госфильмофонд России	31 декабря 2019 г.	П.В.Степанов
4.8.	Оцифровано 2 500 наименований фильмовых материалов на цифровых носителях Госфильмофонда России	31 декабря 2020 г.	П.В.Степанов
4.9.	Оцифровано 7 500 наименований фильмовых материалов на цифровых носителях Госфильмофонда России (нарастающим итогом)	31 декабря 2021 г.	П.В.Степанов
4.10.	Оцифровано 12 500 наименований фильмовых материалов на цифровых носителях Госфильмофонда России (нарастающим итогом)	31 декабря 2022 г.	П.В.Степанов
4.11.	Оцифровано 17 500 наименований фильмовых материалов на цифровых носителях Госфильмофонда России (нарастающим итогом)	31 декабря 2023 г.	П.В.Степанов
4.12.	Оцифровано 22 500 наименований фильмовых материалов на цифровых носителях Госфильмофонда России (нарастающим итогом)	31 декабря 2024 г.	П.В.Степанов
5.	Модернизировать региональные и муниципальные театры юного зрителя и кукольные театры путем их реконструкции и капитального ремонта (пп "и" пункта 12 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204)		
Реконструкция, капитальный ремонт региональных и муниципальных театров юного зрителя и театров кукол			
5.1.	Капитально отремонтирован 1 театр для детей	1 декабря 2019 г.	П.В.Степанов

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
5.2.	Реконструировано и (или) капитально отремонтировано 5 региональных и (или) муниципальных театров юного зрителя и театров кукол (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	С.Г.Обрывалин
5.3.	Реконструировано и (или) капитально отремонтировано 8 региональных и (или) муниципальных театров юного зрителя и театров кукол (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	С.Г.Обрывалин
5.4.	Реконструировано и (или) капитально отремонтировано 21 региональных и (или) муниципальных театров юного зрителя и театров кукол (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	С.Г.Обрывалин
5.5.	Реконструировано и (или) капитально отремонтировано 33 региональных и (или) муниципальных театров юного зрителя и театров кукол (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	С.Г.Обрывалин
5.6.	Реконструировано и (или) капитально отремонтировано 40 региональных и (или) муниципальных театров юного зрителя и театров кукол (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	С.Г.Обрывалин
6.	Создать условия для укрепления гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации		
<i>Совершенствование нормативно-правовой базы и выделение средств на подготовку к вовлечению в хозяйственный оборот объектов культурного наследия, являющихся усадебными комплексами, возрождение и популяризация усадеб</i>			
6.1.	Утверждено 10 инвестиционных паспортов усадеб, включающих в себя исторические исследования, научно изыскательную и техническую документацию, инженерное обследование, расчет инвестиций	31 декабря 2020 г.	С.Г.Обрывалин
6.2.	Утверждено 20 инвестиционных паспортов усадеб, включающих в себя исторические исследования, научно-изыскательную и техническую документацию, инженерное обследование, расчет инвестиций (нарастающим итогом)	31 декабря 2021 г.	С.Г.Обрывалин

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
6.3.	Утверждено 30 инвестиционных паспортов усадеб, включающих в себя исторические исследования, научно-изыскательную и техническую документацию, инженерное обследование, расчет инвестиций (нарастающим итогом)	31 декабря 2022 г.	С.Г.Обрывалин
6.4.	Утверждено 40 инвестиционных паспортов усадеб, включающих в себя исторические исследования, научно-изыскательную и техническую документацию, инженерное обследование, расчет инвестиций (нарастающим итогом)	31 декабря 2023 г.	С.Г.Обрывалин
6.5.	Утверждено 50 инвестиционных паспортов усадеб, включающих в себя исторические исследования, научно-изыскательную и техническую документацию, инженерное обследование, расчет инвестиций (нарастающим итогом)	31 декабря 2024 г.	С.Г.Обрывалин

4.2. Федеральный проект "Творческие люди"

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1.	Продвигать талантливую молодежь в сфере музыкального искусства, в том числе посредством создания национального молодежного симфонического оркестра (пп "г" пункта 12 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204)		
<i>Создание национального молодежного симфонического оркестра</i>			
1.1.	Сформирован кадровый резерв из состава национального молодежного симфонического оркестра	1 июня 2019 г.	П.В.Степанов
<i>Организация и проведение Фестиваля любительских творческих коллективов с вручением грантов</i>			
1.2.	Проведен Фестиваль любительских творческих коллективов с вручением 20 грантов	1 декабря 2019 г.	П.В.Степанов
1.3.	Проведен Фестиваль любительских творческих коллективов с вручением 40 грантов лучшим коллективам (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	П.В.Степанов
1.4.	Проведен Фестиваль любительских творческих коллективов с вручением 60 грантов лучшим коллективам (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	П.В.Степанов
1.5.	Проведен Фестиваль любительских творческих коллективов с вручением 80 грантов лучшим коллективам (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	П.В.Степанов
1.6.	Проведен Фестиваль любительских творческих коллективов с вручением 100 грантов лучшим коллективам (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	П.В.Степанов
1.7.	Проведен Фестиваль любительских творческих коллективов с вручением 120 грантов лучшим коллективам (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	П.В.Степанов

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
<i>Проведение фестивалей детского творчества всех жанров</i>			
1.8.	Проведено 5 фестивалей детского творчества всех жанров	1 декабря 2019 г.	П.В.Степанов
1.9.	Проведено 10 фестивалей детского творчества всех жанров (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	П.В.Степанов
1.10.	Проведено 15 фестивалей детского творчества всех жанров (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	П.В.Степанов
1.11.	Проведено 20 фестивалей детского творчества всех жанров (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	П.В.Степанов
1.12.	Проведено 25 фестивалей детского творчества всех жанров (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	П.В.Степанов
1.13.	Проведено 30 фестивалей детского творчества всех жанров (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	П.В.Степанов
2.	Подготовить кадры для организаций культуры <i>(пп "з" пункта 12 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204)</i>		
<i>Создание и функционирование Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры</i>			
2.1.	Разработана и утверждена Концепция создания и функционирования Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры	20 марта 2019 г.	Н.А.Малаков

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
2.2.	Разработана и утверждена ведомственная целевая программа подготовки кадров для отрасли культуры	1 декабря 2019 г.	Н.А.Малаков
2.3.	Созданы 7 Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры на базе творческих вузов и повышена квалификация 14 000 творческих и управленческих кадров в сфере культуры	1 декабря 2019 г.	Н.А.Малаков
2.4.	Созданы 11 Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры на базе творческих вузов и повышена квалификация 40 000 творческих и управленческих кадров в сфере культуры (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	Н.А.Малаков
2.5.	Созданы 15 Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры на базе творческих вузов и повышена квалификация 80 000 творческих и управленческих кадров в сфере культуры (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	Н.А.Малаков
2.6.	Повышена квалификация 120 000 творческих и управленческих кадров в сфере культуры (нарастающим итогом) на базе 15 Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры	1 декабря 2022 г.	Н.А.Малаков
2.7.	Повышена квалификация 160 000 творческих и управленческих кадров в сфере культуры (нарастающим итогом) на базе 15 Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры	1 декабря 2023 г.	Н.А.Малаков
2.8.	Повышена квалификация 200 000 творческих и управленческих кадров в сфере культуры (нарастающим итогом) на базе 15 Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры	1 декабря 2024 г.	Н.А.Малаков

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
3.	Обеспечить поддержку добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации <i>(пп "к" пункта 12 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204)</i>		
<i>Реализация программы "Волонтеры культуры"</i>			
3.1.	Проведена программа "Волонтеры культуры" (ежегодно)	30 декабря 2020 г. 30 декабря 2021 г. 30 декабря 2022 г. 30 декабря 2023 г. 30 декабря 2024 г.	С.Г.Обрывалин
4.	Создать условия для укрепления гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации <i>(пп "а" пункта 12 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204)</i>		
<i>Поддержка творческих проектов, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел, поддержку изобразительного искусства</i>			
4.1.	Реализовано 100 творческих проектов некоммерческих организаций, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел	1 декабря 2019 г.	О.С.Ярилова

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
4.2.	Реализовано 200 творческих проектов некоммерческих организаций, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	О.С.Ярилова
4.3.	Реализовано 300 творческих проектов некоммерческих организаций, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	О.С.Ярилова
4.4.	Реализовано 400 творческих проектов некоммерческих организаций, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	О.С.Ярилова
4.5.	Реализовано 500 творческих проектов некоммерческих организаций, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	О.С.Ярилова
4.6.	Реализовано 600 творческих проектов некоммерческих организаций, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	О.С.Ярилова

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
<i>Поддержка всероссийских, международных и межрегиональных творческих проектов в области музыкального, театрального и изобразительного искусства</i>			
4.7.	Реализовано 10 всероссийских и международных творческих проектов некоммерческих организаций в области музыкального, театрального и изобразительного искусства	1 декабря 2019 г.	П.В.Степанов
4.8.	Реализовано 20 всероссийских и международных творческих проектов некоммерческих организаций в области музыкального, театрального и изобразительного искусства (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	П.В.Степанов
4.9.	Реализовано 30 всероссийских и международных творческих проектов некоммерческих организаций в области музыкального, театрального и изобразительного искусства (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	П.В.Степанов
4.10.	Реализовано 40 всероссийских и международных творческих проектов некоммерческих организаций в области музыкального, театрального и изобразительного искусства (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	П.В.Степанов
4.11.	Реализовано 50 всероссийских и международных творческих проектов некоммерческих организаций в области музыкального, театрального и изобразительного искусства (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	П.В.Степанов
4.12.	Реализовано 60 всероссийских и международных творческих проектов некоммерческих организаций в области музыкального, театрального и изобразительного искусства (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	П.В.Степанов
<i>Организация культурно-просветительских программ для школьников</i>			
4.13.	Проведено 25 культурно-просветительских программ для 80 000 школьников	1 декабря 2019 г.	О.С.Ярилова

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
4.14.	Проведено 50 культурно-просветительских программ для 160 000 школьников (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	О.С.Ярилова
4.15.	Проведено 75 культурно-просветительских программ для 240 000 школьников (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	О.С.Ярилова
4.16.	Проведено 100 культурно-просветительских программ для 320 000 школьников (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	О.С.Ярилова
4.17.	Проведено 125 культурно-просветительских программ для 400 000 школьников (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	О.С.Ярилова
4.18.	Проведено 150 культурно-просветительских программ для 500 000 школьников (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	О.С.Ярилова
<i>Реализация программ, направленных на укрепление единства нации, духовно-нравственное и патриотическое воспитание</i>			
4.19.	Создано 30 памятных мест, связанных с военной историей России	1 декабря 2019 г.	Н.А.Малаков
4.20.	Создано 60 памятных мест, связанных с военной историей России (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	Н.А.Малаков
4.21.	Создано 90 памятных мест, связанных с военной историей России (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	Н.А.Малаков
4.22.	Создано 120 памятных мест, связанных с военной историей России (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	Н.А.Малаков

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
4.23.	Создано 150 памятных мест, связанных с военной историей России (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	Н.А.Малаков
4.24.	Создано 180 памятных мест, связанных с военной историей России (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	Н.А.Малаков
<i>Реализация программ, направленных на укрепление исторической и культурной связи поколений</i>			
4.25.	Проведены военно-исторические лагеря на территории 3 субъектов Российской Федерации с численностью воспитанников в каждом лагере не менее 1 400 человек	1 декабря 2019 г.	Н.А.Малаков
4.26.	Проведены военно-исторические лагеря на территории 5 субъектов Российской Федерации с численностью воспитанников в каждом лагере не менее 1 000 человек (ежегодно)	1 декабря 2020 г. 1 декабря 2021 г. 1 декабря 2022 г. 1 декабря 2023 г. 1 декабря 2024 г.	Н.А.Малаков
<i>Реализация программ, направленных на укрепление единства нации, духовно-нравственное и патриотическое воспитание</i>			
4.27.	Проведено 8 выставочных проектов федеральных и региональных музеев в субъектах Российской Федерации	1 декабря 2019 г.	А.Ю.Манилова
4.28.	Проведено 16 выставочных проектов федеральных и региональных музеев в субъектах Российской Федерации (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	А.Ю.Манилова

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
4.29.	Проведено 24 выставочных проектов федеральных и региональных музеев в субъектах Российской Федерации (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	А.Ю.Манилова
4.30.	Проведено 32 выставочных проектов федеральных и региональных музеев в субъектах Российской Федерации (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	А.Ю.Манилова
4.31.	Проведено 40 выставочных проектов федеральных и региональных музеев в субъектах Российской Федерации (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	А.Ю.Манилова
4.32.	Проведено 48 выставочных проектов федеральных и региональных музеев в субъектах Российской Федерации (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	А.Ю.Манилова

4.3. Федеральный проект "Цифровая культура"

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1.	Создать виртуальные концертные залы не менее чем в 500 городах Российской Федерации (пп "е" пункта 12 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204)		
1.1.	Создано 80 виртуальных концертных залов	1 декабря 2019 г.	О.С.Ярилова
1.2.	Создано 160 виртуальных концертных залов (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	О.С.Ярилова
1.3.	Создано 240 виртуальных концертных залов (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	О.С.Ярилова
1.4.	Создано 320 виртуальных концертных залов (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	О.С.Ярилова
1.5.	Создано 400 виртуальных концертных залов (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	О.С.Ярилова
1.6.	Создано 500 виртуальных концертных залов (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	О.С.Ярилова
2.	Обеспечить широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны (раздел 5 Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (утв. Правительством Российской Федерации 29.09.2018))		
<i>Организация онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале "Культура.РФ"</i>			
2.1.	Проведено 100 онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале "Культура.РФ"	1 декабря 2019 г.	О.С.Ярилова

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
2.2.	Проведено 200 онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале "Культура.РФ" (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	О.С.Ярилова
2.3.	Проведено 300 онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале "Культура.РФ" (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	О.С.Ярилова
2.4.	Проведено 400 онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале "Культура.РФ" (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	О.С.Ярилова
2.5.	Проведено 500 онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале "Культура.РФ" (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	О.С.Ярилова
2.6.	Проведено 600 онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале "Культура.РФ" (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	О.С.Ярилова
<i>Создание мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам</i>			
2.7.	Создано 75 мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам, при посещении которых возможно получение информации о произведениях с использованием технологии дополненной реальности	1 декабря 2019 г.	О.С.Ярилова
2.8.	Создано 150 мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам, при посещении которых возможно получение информации о произведениях с использованием технологии дополненной реальности (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	О.С.Ярилова
2.9.	Создано 225 мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам, при посещении которых возможно получение информации о произведениях с использованием технологии дополненной реальности (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	О.С.Ярилова

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
2.10.	Создано 300 мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам, при посещении которых возможно получение информации о произведениях с использованием технологии дополненной реальности (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	О.С.Ярилова
2.11.	Создано 375 мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам, при посещении которых возможно получение информации о произведениях с использованием технологии дополненной реальности (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	О.С.Ярилова
2.12.	Создано 450 мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам, при посещении которых возможно получение информации о произведениях с использованием технологии дополненной реальности (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	О.С.Ярилова
<i>Пополнение книжными памятниками фонда оцифрованных изданий Национальной электронной библиотеки</i>			
2.13.	Оцифровано и включено в Национальную электронную библиотеку 8 000 книжных памятников	1 декабря 2019 г.	О.С.Ярилова
2.14.	Оцифровано и включено в Национальную электронную библиотеку 16 000 книжных памятников (нарастающим итогом)	1 декабря 2020 г.	О.С.Ярилова
2.15.	Оцифровано и включено в Национальную электронную библиотеку 24 000 книжных памятников (нарастающим итогом)	1 декабря 2021 г.	О.С.Ярилова
2.16.	Оцифровано и включено в Национальную электронную библиотеку 32 000 книжных памятников (нарастающим итогом)	1 декабря 2022 г.	О.С.Ярилова
2.17.	Оцифровано и включено в Национальную электронную библиотеку 40 000 книжных памятников (нарастающим итогом)	1 декабря 2023 г.	О.С.Ярилова
2.18.	Оцифровано и включено в Национальную электронную библиотеку 48 000 книжных памятников (нарастающим итогом)	1 декабря 2024 г.	О.С.Ярилова

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
----------	---------------------------------	--------------------	---------------------------

Создание и распространение контента в сети "Интернет", направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи

2.19.	Произведен и размещен в сети "Интернет" контент, направленный на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи (ежегодно)	31 декабря 2019 г.	А.В.Бугаев
		31 декабря 2020 г.	
		31 декабря 2021 г.	
		31 декабря 2022 г.	
		31 декабря 2023 г.	
		31 декабря 2024 г.	

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
2.3.	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Федеральный проект "Цифровая культура", в том числе:	1 180,00	1 130,00	1 130,00	1 130,00	1 130,00	1 130,00	6 830,00
3.1.	федеральный бюджет	1 180,00	1 130,00	1 130,00	1 130,00	1 130,00	1 130,00	6 830,00
3.1.1.	<i>из них межбюджетные трансферты бюджету(ам)(иные межбюджетные трасферты)</i>	200,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	950,00
3.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по национальному проекту за счет всех источников,		15 011,46	15 236,92	18 334,17	21 316,70	22 572,00	20 984,30	113 455,55
в том числе:								
	федеральный бюджет	14 171,85	14 707,24	17 830,74	20 725,80	21 915,50	20 359,30	109 710,43
	<i>из них межбюджетные трансферты бюджету(ам)</i>	6 455,84	6 968,24	7 765,74	10 160,80	10 850,50	10 261,50	52 462,62

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	839,61	529,68	503,43	590,90	656,50	625,00	3 745,12
	<i>из них межбюджетные трансферты бюджету(ам)</i>	760,00	392,00	424,00	516,00	576,00	522,40	3 190,40
	внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

6. Дополнительная информация

В Российской Федерации культура возведена в ранг национальных приоритетов и признана важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России. Приоритет - сделать богатейшую культуру нашей страны более доступной для российских граждан. Для этого планируется создать и реконструировать объекты культуры, провести их техническое переоснащение, цифровизацию культурной сферы, создать условия для раскрытия творческого потенциала людей.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" Минкультуры России был сформирован и поддержан Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю.Голодец состав общественно-экспертного совета.

При разработке национального проекта "Культура" особое внимание было обращено на необходимость укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных ценностей народов России. Данная задача решается

путем проведения мероприятий, направленных на популяризацию русского языка, литературы, как основы национальной идентичности, на сохранение национальных культурных традиций, промыслов и ремесел, а также раскрывается в комплексе мер по созданию широкого доступа к культурным благам и повышению качества жизни каждого человека.

В основе задачи лежат следующие понятия:

"духовно-нравственные ценности" - нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, национальные традиции и обычаи, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты;

"гражданская идентичность" - это осознание личностью своей принадлежности к сообществу граждан государства на общекультурной основе.

Основная идеология национального проекта "Культура" - обеспечить максимальную доступность к культурным благам, что позволит гражданам как воспринимать культурные ценности, так и участвовать в их создании.

Цель: увеличить на 15% число посещений организаций культуры и в 5 раз число обращений к цифровым ресурсам культуры.

Увеличение посещений учреждений культуры будет достигнуто путем модернизации инфраструктуры культуры и создания условий для творческой самореализации и досуга.

Задачи:

1. модернизация инфраструктуры культуры: создание (реконструкция) культурно-образовательных и музейных комплексов с концертными и выставочными залами, центров культурного развития в малых и средних городах, создание и капитальный ремонт сельских культурно-досуговых учреждений, реконструкция и капитальный ремонт детских театров, создание модельных муниципальных библиотек, приобретение автоклубов, обеспечение детских школ искусств и училищ музыкальными инструментами и оборудованием и создания кинозалов;

2. продвижение талантливой молодежи в сфере искусства путем создания молодежного симфонического оркестра, проведения детских творческих фестивалей;

3. развитие гастрольной и выставочной деятельности ведущих федеральных, региональных и муниципальных театров и музеев в субъектах Российской Федерации;

4. поддержка самодеятельного народного творчества, гражданских творческих инициатив, добровольческого движения в сфере культуры;
5. поддержка системы непрерывного повышения квалификации в сфере культуры;
6. внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны.

При расчете посещаемости будут учтены посещения всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемым субъектами Российской Федерации. Также в расчет посещаемости будет включена посещаемость негосударственных организаций культуры, система учета которых будет разработана дополнительно к данным отраслевого статистического наблюдения в 2019 году.

Показатели будут достигнуты за счет модернизации культурной среды путем создания и реновации объектов культуры, широкой поддержки творческих инициатив граждан и организаций, культурно-просветительских проектов, переподготовки специалистов сферы культуры, развития волонтерского движения и внедрения информационных технологий.

Для достижения целей сформировано три федеральных проекта: "Культурная среда", "Творческие люди" и "Цифровая культура".

1. Федеральный проект "Культурная среда" направлен на повышение качества жизни граждан путем модернизации инфраструктуры культуры и реновации учреждений от национальных, имеющих мировое значение - до сельских организаций культуры. Все эти объекты формируют культурное пространство нашей страны.

В результате проекта жители городов и сел получают более 1 000 новых и модернизированных объектов культуры, современное оборудование получают более 3 000 организаций культуры.

Драйверами станут 39 центров культурного развития (далее - ЦКР), которые будут построены по типовым проектам в городах с количеством жителей до 300 тыс. человек. ЦКР - это многофункциональное культурное пространство с концертным залом и кинозалами для детей и взрослых, сервисными зонами (кафе, сувенирные киоски).

В результате реализации проекта доступ к современным услугам ЦКР получают около 4,2 млн. человек.

В 2019 - 2020 гг. за счет средств федерального бюджета будут утверждены 8 компоновочных вариантов планировки ЦКР (проектов строительства, предполагаемая стоимость строительства объекта - 150 млн. рублей). Заказчиком разработки проектной документации выступит подведомственное Минкультуры России учреждение, которое в установленном порядке утвердит

проектную документацию, прошедшую государственную экспертизу, и передаст соответствующим субъектам Российской Федерации для осуществления в 2021 - 2022 гг. строительства первых 8 ЦКР (собственность субъектов Российской Федерации, при софинансировании за счет средств федерального бюджета в виде межбюджетных трансфертов - субсидий на софинансирование капитальных вложений). Проектная документация будет направлена в Минстрой России для принятия в установленном порядке решения о признании экономически эффективной документацией повторного использования и на ее основе начиная с 2021 года по 2024 гг. будет осуществлено строительство 39 ЦКР (при софинансировании за счет средств федерального бюджета в виде межбюджетных трансфертов - субсидий на софинансирование капитальных вложений).

Для жителей сельских населенных пунктов доступность к качественным услугам культуры будет обеспечена за счет создания (реконструкции) и капитального ремонта 500 сельских культурно-досуговых объектов. Реконструкция и капитальный ремонт позволят модернизировать пространство и оснастить культурно-досуговые учреждения мультимедийным оборудованием. Участие в мероприятиях по созданию (реконструкции) и капитальному ремонту сельских культурно-досуговых учреждений будет осуществляться на конкурсной основе. Работы по созданию сельских культурно-досуговых учреждений, а также их реконструкция и капитальный ремонт будут осуществляться субъектами Российской Федерации при софинансировании за счет средств федерального бюджета в виде межбюджетных трансфертов. Дальнейшее содержание будет осуществляться за счет средств муниципальных бюджетов.

При реализации проекта планируется охватить все федеральные округа Российской Федерации. Особое внимание будет уделено субъектам Российской Федерации, входящим в состав Северо-Кавказского и Дальневосточного федеральных округов. В результате будет обеспечена доступность к современным услугам культуры не менее чем для 1,5 млн. сельских жителей. При этом на всех современных культурно-досуговых объектах будут предусмотрены условия для беспрепятственного посещения инвалидами.

В 2019 - 2021 гг. в рамках мероприятий, направленных на устойчивое развитие сельских территорий, будет создано (реконструировано) 26 культурно-досуговых учреждений в сельской местности (нарастающим итогом).

Для людей, проживающих в сельских населенных пунктах без стационарного культурного обслуживания, доступность будет обеспечена за счет приобретения 600 передвижных многофункциональных культурных центров. Комплектация специализированного автотранспорта позволит обеспечить концертную деятельность, библиотечное обслуживание, организовать

познавательный досуг для детей. Минимальный комплект предусматривает сцену-трансформер, спутниковую антенну, звуковое, компьютерное и мультимедийное оборудование. За счет оснащения передвижных центров Интернетом будут организованы онлайн трансляции культурных проектов и общественно-значимые консультации (с представителями социальной защиты, медицинских и других учреждений). С учетом вклада субъектов Российской Федерации в данный проект, обеспеченность специализированным транспортом муниципальных районов будет выровнена до 80%, что обеспечит доступ к услугам культуры свыше 20 млн. человек.

С целью развития художественного образования 1 700 школ искусств и 100 училищ (34% от общего числа ДШИ и 42% от общего числа училищ) будут модернизированы посредством обновления парка музыкальных инструментов, приобретения современного оборудования. Результатом решения данной задачи станет улучшение качества учебного процесса, а также увеличение числа учащихся в учреждениях дополнительного и профессионального образования в сфере культуры на 10% за счет расширения перечня реализуемых образовательных программ и учебных дисциплин, в том числе интерактивной направленности. В рамках совместной программы Минпромторга России и Минкультуры России детские школы искусств будут оснащены 900 пианино отечественного производства.

Для повышения качества библиотечного обслуживания будет создано 660 модельных библиотек (180 муниципальных библиотек, имеющих в соответствии с действующим законодательством статус "центральной" (муниципального района, муниципального образования, городского округа и 480 муниципальные библиотеки, в том числе, библиотеки-филиалы централизованных библиотечных систем). Согласно модельному стандарту это будут интеллектуальные центры, оснащенные скоростным Интернетом, доступом к современным отечественным информационным ресурсам научного и художественного содержания, к оцифрованным ресурсам периодической печати. Стандарт предусматривает создание точек доступа к НЭБу и электронной библиотеке диссертаций, комплектование мультимедийными ресурсами, а также организацию современного комфортного библиотечного пространства. В составе библиотечных фондов будут предусмотрены носители информации, изготовленные в форматах, доступных для инвалидов по зрению. Будут созданы дискуссионные клубы, консультационные пункты и лектории для всех возрастных групп. Обновление муниципальных библиотек повысит эффективность их работы и посещаемость не менее, чем в 2 раза.

В целях обеспечения доступа к национальным фильмам будут созданы 1 200 современных кинозалов в населенных пунктах с числом жителей до 500 тыс. человек. Современные кинозалы могут размещаться на базе различных организаций (в домах культуры, на частных досуговых площадках), формируя новый культурный облик населенных пунктов. Условия инвестирования в создание кинозалов предусматривают обязательный прокат не менее 50% национальных фильмов в общем объеме репертуара в течение трех лет с момента открытия переоборудованного кинозала. За проектный период будут созданы условия для просмотра качественного отечественного кино не менее чем для 60 млн. человек.

Будет оцифрован архив фильмовых материалов Госфильмофонда России (не менее 22 500 наименований фильмов), что обеспечит сохранность кинематографического наследия и широкий доступ к лучшим образцам кинематографии.

Приобщение детей и молодежи к театральному искусству будет обеспечено за счет реконструкции и капитального ремонта 40 детских театров, что составляет 25% от действующей сети, что увеличит количество новых постановок и рост посещаемости до 15% (свыше 4 млн. зрителей).

Качество культурной среды для людей будет обеспечено за счет выделения средств федерального бюджета направленных на реновацию 15 федеральных учреждений отрасли культуры путем предоставления бюджетных инвестиций и субсидий, а также 15 региональных и муниципальных учреждений отрасли культуры путем предоставления иных межбюджетных трансфертов.

В результате реновации (реконструкция, строительство, капитальный ремонт, работы по сохранению объектов культурного наследия, благоустройство и др.) действующие организации отрасли культуры станут современными объектами, оснащенными мультимедийными технологиями, новейшими инженерными и коммуникационными системами. Реновация будет способствовать увеличению качества и объемов услуг, предоставляемых учреждениями отрасли культуры населению, вовлечению различных социальных групп в культурную деятельность и, как следствие, повлияет на динамику посещаемости.

На объектах, созданных (реконструированных) в рамках федерального проекта "Культурная среда" предусматривается возможность использования механизмов государственно-частного партнерства при организации кинопоказа, создания сервисных зон (кафе, дизайнерских салонов, другое). Условия использования механизма государственно-частного партнерства будут отражены в соглашениях.

2. Федеральный проект "Творческие люди" направлен на поддержку творческих инициатив, способствующих самореализации населения, в первую очередь талантливых детей и молодежи. Задачей проекта также является выравнивание

условий доступности для жителей всех регионов страны к лучшим образцам музыкального, театрального, хореографического и изобразительного искусства, народного творчества.

В целях выявления талантливой молодежи и формирования кадрового резерва для музыкальных профессиональных коллективов страны на основе конкурсного отбора будет создан молодежный симфонический оркестр.

Для развития творческих способностей детей будет создана и поддержана за счет субсидий система конкурсов и фестивалей всех жанров. Проект послужит социальным лифтом для одаренных детей.

Будут обеспечены условия для творческой самореализации граждан (в форме субсидий) путем организации и проведения фестивалей любительских (самодетельных) коллективов. Эти меры позволят популяризировать народное творчество и фольклор, художественные народные промыслы и ремесла и в итоге повысят рост участников самодетельных коллективов (до 6,5 млн. человек).

Государственная поддержка в форме субсидий будет оказана музыкальному и театральному искусству. Значение театральных и музыкальных фестивалей заключается в силе их эмоционального воспитательного и просветительского воздействия и является одним из инструментов неформального образовательного процесса посредством знакомства с лучшими образцами русской и мировой классики, предоставляя возможность изучения школьной программы и обеспечения преемственности исторических традиций между поколениями. Предоставление субсидий на создание инновационных театральных творческих проектов, направленных на синтез театрального, музыкального, хореографического и визуального видов искусства с использованием мультимедийных технологий и коммуникаций, применением интерактивных методов работы с аудиторией, новых форм творческого поиска и новаций позволит выявлять талантливых драматургов и композиторов, обогащать репертуар концертных организаций и учреждений новыми произведениями.

Будет оказана поддержка гражданским культурным инициативам в форме субсидий некоммерческим организациям (далее - НКО), которые являются создателями собственных творческих мастерских, культурных центров, музеев (НКО, созданные для удовлетворения духовных потребностей граждан, для достижения благотворительных, культурных, образовательных и общественных благ. НКО могут создаваться в форме общественных организаций, общин коренных малочисленных народов Российской Федерации, казачьих обществ, некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами).

Будет поддержано проведение творческих лабораторий, конкурсов, фестивалей, выставок народного творчества и современного искусства. Тематика проектов - национальные обычаи и традиции народов России, нравственное и патриотическое воспитание молодежи. Эти масштабные проекты в регионах дадут мультипликативный эффект и станут драйверами культурного развития. Будет создана база данных лучших практик НКО. Будут предусмотрены мероприятия, направленные на социокультурную реабилитацию инвалидов.

Создание условий доступности к лучшим образцам отечественной и зарубежной культуры, хранящихся в национальных и региональных музеях, планируется в рамках реализации выставочных проектов федеральных и региональных музеев, что позволит увеличить количество посещений не менее чем на 20%.

В целях обеспечения организаций отрасли культуры высокопрофессиональными кадрами на базе ведущих творческих вузов будут созданы 15 Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, в результате чего 200 тыс. человек или 24% работников отрасли культуры (справочно: по состоянию на 1 января 2018 г. численность работников учреждений сферы культуры составляет 831 219 человек, в том числе основной персонал - 555 390 человек) смогут пройти повышение квалификации. Центрами, оснащенными современным оборудованием, будут разработаны и реализованы инновационные программы дополнительного профессионального образования по всем специальностям и направлениям подготовки в области искусства и культуры, в том числе в области современного менеджмента, а также для обучения технических специалистов (звукорежиссеров, светорежиссеров, работников театрального цеха и др.) с использованием дистанционных технологий, стажировочных площадок.

3. Федеральный проект "Цифровая культура" обеспечит широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны.

На площадках учреждений культуры (концертных организаций, домов культуры, библиотек, музеев) будет создано 500 виртуальных концертных залов, оснащенных мультимедийным оборудованием и скоростным Интернетом, формат которых позволит в онлайн режиме обеспечить жителям участие в знаковых федеральных и региональных культурных мероприятиях. В основе концертных программ будет лежать видеозапись или онлайн трансляция, которую обеспечивает Минкультуры России. Афиша онлайн трансляций будет размещена на портале "Культура.РФ". Проект на новом техническом уровне позволит

обеспечить условия доступности к концертам музыкального и театрального искусства для жителей населенных пунктов, отдаленных от крупных культурных центров.

Национальные и региональные музеи получают возможность оснастить цифровыми гидами 450 лучших проектов.

За проектный период будет обеспечено 600 онлайн-трансляций ключевых мероприятий в сфере культуры, знаковых театральных постановок, экскурсий по крупнейшим выставкам, что создаст условия доступа к услугам культуры для 30 млн. человек.

Сохранение и предоставление доступа к уникальному культурному наследию страны будет обеспечено за счет оцифровки 48 тыс. книжных памятников. Фонд оцифрованных изданий Национальной электронной библиотеки пополнится за счет оцифрованных изданий, представляющих наибольшую культурную и историческую ценность.

Ввиду того, что взаимодействие аудитории с информационными ресурсами отрасли культуры происходит в цифровой среде, Минкультуры России планирует исключить применение традиционных методов сбора агрегированной отчетности и ввести систему прямого объективного измерения числа обращений к цифровым ресурсам культуры на основе системы счетчиков и аналитических инструментов.

Перечень цифровых информационных ресурсов о культуре (далее - Перечень ресурсов) создается Минкультуры России в целях координации действий органов исполнительной власти, государственных, коммерческих и некоммерческих организаций по реализации конституционных прав граждан Российской Федерации по доступу к культурному наследию и участию в культурной жизни страны.

Под цифровым информационным ресурсом о культуре понимается совокупность данных, представленных в виде сайта в сети Интернет, способствующих достижению следующих задач:

1. предоставление доступа к культурному наследию;
2. популяризация культуры и традиций народов России;
3. повышение посещаемости организаций культуры;
4. распространение русского языка.

Перечень цифровых информационных ресурсов о культуре включает:

1. Базовые цифровые информационные ресурсы:

- федеральные информационные ресурсы;
- региональные и муниципальные информационные ресурсы.

В перечень базовых цифровых информационных ресурсов о культуре включены:

- единый портал популяризации культурного наследия и традиций народов России "Культура.РФ" (culture.ru);
- платформа цифровых гидов по музеям и выставочным проектам в дополненной реальности "Артефакт" (ar.culture.ru);
- портал популяризации истории "История.РФ" (histrf.ru);
- портал Национальной электронной библиотеки (нэб.рф);
- государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации (goskatalog.ru);
- официальные сайты и другие информационные ресурсы организаций культуры, подведомственных Минкультуры России.

2. Дополнительные цифровые информационные ресурсы, включаемые в Перечень ресурсов их владельцами на добровольной основе и в порядке, установленном Минкультуры России, в том числе информационные ресурсы иных государственных, муниципальных, коммерческих и некоммерческих организаций.

В публичной части паспорта национального проекта "Культура", а также паспортов федеральных проектов "Культурная среда", "Творческие люди" и "Цифровая культура" отражены все мероприятия, в том числе содержащиеся в действующих государственных программах, направленные на достижение заявленных в проектах целей и решение соответствующих задач:

1. создание центров культурного развития в субъектах Российской Федерации;
2. поддержка отрасли культуры, включая мероприятия по:
 - созданию и модернизации учреждений культурно-досугового типа в сельской местности;
 - обеспечению учреждений культуры специализированным автотранспортом для обслуживания сельского населения;
 - созданию модельных библиотек;
 - созданию кинозалов;
 - поддержке творческих проектов независимых театральных и музыкальных коллективов (субсидии);
 - техническому оснащению и содержанию виртуальных концертных залов.

3. приобретение музыкальных инструментов и специального оборудования для образовательных учреждений отрасли культуры.

Общий бюджет мероприятий национального проекта "Культура" составляет 113 455,55 млн. рублей, в том числе:

федеральный бюджет: 109 710,43 млн. рублей, из них межбюджетные трансферты бюджетам субъектов Российской Федерации - 52 462,62 млн. рублей; консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации: 3 745,12 млн. рублей.

Таким образом, эти средства будут ориентированы на поддержку культуры в регионах. Для каждого мероприятия вводится характеристика возможности отказа от его финансирования при принятии решения отказа от его реализации. Отсутствие заявок, либо их несоответствие установленным критериям отбора является характеристикой возможности отказа от финансирования при принятии решения об отказе от мероприятия. Развитие национального проекта в ближайшие пять-шесть лет даст качественный импульс к созданию, обновлению культурной инфраструктуры и появлению нового, интересного, яркого культурного продукта, в результате которого посещение учреждений культуры, привлечение новых зрителей, экскурсантов, посетителей - это один из ключевых коэффициентов оценки эффективности национального проекта.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ И ОБОСНОВЫВАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ

национального проекта «Культура»

1. Методика расчета целей и целевых показателей национального проекта

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
Цель (целевой показатель): «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)»							
1.	$\frac{(T + M + B + KDU + KDF + DSH + Ko + C + Pki + 3 + \Phi + AK)}{(T_{2017} + M_{2017} + B_{2017} + KDU_{2017} + KDF_{2017} + DSH_{2017} + Ko_{2017} + C_{2017} + Pki_{2017} + 3_{2017} + \Phi_{2017} + AK_{2017})} \times 100 - 100$	Т / Т ₂₀₁₇ – количество посещений государственных и муниципальных театров, негосударственных организаций, осуществляющих театральную деятельность (мероприятий в России) в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	АИС «Статистическая отчетность отрасли» форма № 9-НК	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	Показатель характеризует процесс интенсификации потребления культурных благ гражданами Российской Федерации по сравнению с уровнем 2017 года, в том числе за счет:
2.		М / М ₂₀₁₇ – количество посещений государственных, муниципальных и негосударственных организаций музейного типа в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	АИС «Статистическая отчетность отрасли» форма № 8-НК	Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	- модернизации существующих и ввода новых мощностей; - технологического переоснащения организаций культуры;

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
3.		Б / Б ₂₀₁₇ – количество посещений общедоступных (публичных) библиотек, в том числе культурно- массовых мероприятий, проводимых в библиотеках в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	АИС «Статистическая отчетность отрасли» форма № 6-НК	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	-совершенствования системы подготовки и повышения квалификации работников сферы культуры; - развития маркетинга в сфере культуры; - внедрения в деятельность организаций культуры инноваций и современных ИТ-технологий. В целях обеспечения
4.		КДУ / КДУ ₂₀₁₇ – количество посещений культурно- массовых мероприятий клубов и домов культуры в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	АИС «Статистическая отчетность отрасли» форма № 7-НК	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
5.		КДФ / КДФ ₂₀₁₇ – количество участников клубных формирований в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	АИС «Статистическая отчетность отрасли» форма № 7-НК	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
6.		ДШИ / ДШИ ₂₀₁₇ – количество учащихся детских школ искусств по видам искусств и училищ в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	АИС «Статистическая отчетность отрасли» форма № 1-ДШИ, СПО-1	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
7.		Ко / Ко ₂₀₁₇ – количество посещений концертных организаций в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	АИС «Статистическая отчетность отрасли»	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской	Годовая	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
			форма № 12-НК		Федерации		сбора необходимой (полной) информации будут разработаны и утверждены соответствующие формы, внесены изменения в существующие формы статистической отчетности. Срок расчета показателя устанавливается 10 июня отчетного года
8.		Ц / Ц ₂₀₁₇ – количество посещений цирков в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	АИС «Статистическая отчетность отрасли» форма № 13-НК	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
9.		Пкио / Пкио ₂₀₁₇ – количество посещений парков культуры и отдыха в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	АИС «Статистическая отчетность отрасли» форма № 11-НК	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
10.		З / З ₂₀₁₇ – количество посещений зоопарков в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	АИС «Статистическая отчетность отрасли» форма № 14-НК	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
11.		Ф / Ф ₂₀₁₇ – количество зрителей на сеансах отечественных фильмов в отчетном году / в 2017 году, тыс. человек	Единая федеральная автоматизи- рованная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах	Фонд Кино	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
12.		АК/АК ₂₀₁₇ – численность населения, получившего услуги автоклубов в отчетном году, тыс. человек	Административная информация (форма федерального статистического наблюдения, начиная с 2019 года)	Минкультуры России	по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации	Годовая	
Цель (целевой показатель): «Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз (млн. обращений в год)»							
13.	Прк _{тек}	Прк _{тек} – количество обращений к информационным ресурсам культуры в сети Интернет, включенных в Перечень ресурсов, способствующих распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей в отчетном году	Данные ведомственного счетчика посещений веб-сайтов (информационная система)	Минкультуры России	по Российской Федерации	Ежеквартально	Показатель характеризует процесс интенсификации потребления культурных благ гражданами Российской Федерации в сети интернет по сравнению с уровнем 2017 года, в том числе за счет: - развития маркетинга в сфере культуры; - внедрения в деятельность организаций

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Срок и периодичность	Дополнительная информация
							культуры инноваций и современных IT- технологий. В целях обеспечения сбора необходимой (полной) информации будут разработаны соответствующие инструменты

Подходы к определению показателей

1. Цель (целевой показатель): «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)».

Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемыми каждым субъектом Российской Федерации до 2024 года.

Рекомендуемый темп роста за проектный период:

- увеличение посещений домов культуры – 15%;
- увеличение посещений библиотек – 15%;
- увеличение посещений театров – 15% + посещения частных театров – 3%;
- увеличение посещений концертных организаций – 15%;
- увеличение посещений парков культуры и отдыха – 15%;
- увеличение посещений цирков – 15%;
- увеличение посещений зоопарков – 15%;
- увеличение посещений музеев – 12% + посещения частных музеев – 3%;
- увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах – 10%;

- увеличение участников клубных формирований – 5%;
- увеличение количества зрителей национальных фильмов – 5%.

Основанием для повышения посещаемости является создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение квалификации.

Базовый показатель «количество посещений государственных и муниципальных театров, негосударственных организаций, осуществляющих театральную деятельность (мероприятий в России)».

При расчете посещаемости государственных и муниципальных театров в 2024 году за базовую основу берется 2017 год.

Негосударственные организации¹, осуществляющие театральную деятельность – некоммерческие и частные организации, осуществляющие деятельность, направленную на создание и (или) показ спектаклей (см. *Концепция развития театрального дела в Российской Федерации, раздел I абзац 5: "театральная деятельность" – деятельность, направленная на создание и (или) показ спектаклей; раздел II абзац 23: «задача – обеспечить государственную и общественную поддержку негосударственных театров, различных форм и моделей организации театрального дела, творческих инициатив, увеличение их доли в российском театральном деле»*).

При расчете посещаемости негосударственных театров, перечень которых определяется самостоятельно субъектами Российской Федерации, за базовую основу принимаются данные мониторинга, собираемые органами культуры субъектов Российской Федерации начиная с 2019 года. Предусматривается уровень повышения посещаемости негосударственных театров не менее 3% за проектный период.

Базовый показатель «количество посещений государственных, муниципальных и негосударственных организаций музейного типа».

При расчете показателя посещаемости государственных и муниципальных музеев в 2024 году за базовую основу берется 2017 год.

Негосударственные организации¹, осуществляющие музейную деятельность – некоммерческие и частные организации, осуществляющие музейную деятельность по хранению и популяризации материального и нематериального культурного наследия, а также современного искусства (см. *ст.30 ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации*

¹ Система учета посещаемости негосударственных организаций культуры будет разработана дополнительно к данным отраслевого статистического наблюдения в 2019г.

и музеях в Российской Федерации»: «негосударственные музеи создаются в форме учреждения органами местного самоуправления, физическими или юридическими лицами в соответствии с законодательством Российской Федерации»).

При расчете посещаемости негосударственных музеев, перечень которых определяется самостоятельно субъектами Российской Федерации, за базовую основу принимаются данные мониторинга, собираемые органами культуры субъектов Российской Федерации начиная с 2019 года. Предусматривается уровень повышения посещаемости негосударственных музеев не менее 5% за проектный период.

Базовый показатель «численность населения, получившего услуги автоклубов».

Новый показатель, который будет внесен в отраслевую статистику.

Если в 2017 году в регионе отсутствовали специализированные транспортные средства, то показатель посещаемости автоклубов на 01.01.2018 проставляется «0». В дальнейшем для подготовки отчета нарастающим итогом за базовый год принимается показатель посещаемости 2019 года.

Численность населения, получившего услуги автоклубов в отчетном году (нарастающим итогом):

$$АК_{\text{Отчетный год}} = АК_{2017} + Ч \times А_{\text{нпк}} \times В_{\text{ак}}$$

где: АК_{Отчетный год} – охват населения услугами спецавтотранспорта в отчетном году;

АК₂₀₁₇ – охват населения услугами спецавтотранспорта в базовом году;

Ч – численность жителей сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных организаций культуры и получивших услуги автоклубов;

А_{нпк} – количество автоклубов, приобретенных в рамках национального проекта «Культура»;

В_{ак} – количество выездов данных автоклубов в сельские населенные пункты, не имеющие стационарных организаций культуры в отчетном году.

Для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемыми каждым субъектом Российской Федерации.

Расчетные данные по показателю «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» заносятся в таблицу «Темпы роста показателей посещаемости по типам организаций культуры».

Темпы роста показателей посещаемости по типам организаций культуры

№ п/п	Показатели посещаемости по типам организаций культуры	Базовое значение		Период, год					
		Значение, млн. человек*	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Количество посещений театров, тыс. человек	38,8	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений театров, %		01.01.2018						
2.	Количество посещений музеев, тыс. человек	113,5	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений музеев, %		01.01.2018						
3.	Количество посещений общедоступных (публичных) библиотек, тыс. человек	414,6	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений общедоступных (публичных) библиотек, %		01.01.2018						
4.	Количество посещений культурно- массовых мероприятий клубов и домов культуры, тыс. человек	106,2	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						

№ п/п	Показатели посещаемости по типам организаций культуры	Базовое значение		Период, год					
		Значение, млн. человек*	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	Прирост посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, %		01.01.2018						
5.	Количество участников клубных формирований, тыс. человек	6,1	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост участников клубных формирований, %		01.01.2018						
6.	Количество посещений концертных организаций, тыс. человек	22,3	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений концертных организаций, %		01.01.2018						
7.	Количество посещений зоопарков, тыс. человек	8,5	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений зоопарков, %		01.01.2018						
8.	Количество зрителей на сеансах отечественных фильмов, тыс. человек	54,7	01.01.2018						

№ п/п	Показатели посещаемости по типам организаций культуры	Базовое значение		Период, год					
		Значение, млн. человек*	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост зрителей на сеансах отечественных фильмов, %		01.01.2018						
9.	Охват населения услугами автоклубов, тыс. человек	0,6	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост охвата населения услугами автоклубов, %		01.01.2018						
10.	Количество посещений парков культуры и отдыха, тыс. человек	1,8	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений парков культуры и отдыха, %		01.01.2018						
11.	Количество посещений цирков, тыс. человек	5,8	01.01.2018						
	из них, дети до 14 лет, тыс. человек		01.01.2018						
	Прирост посещений цирков, %		01.01.2018						
12.	Количество обучающихся ДШИ и училищ, тыс. человек	1,67	01.01.2018						
	Прирост обучающихся ДШИ		01.01.2018						

№ п/п	Показатели посещаемости по типам организаций культуры	Базовое значение		Период, год					
		Значение, млн. человек*	Дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	и училищ, %								
	Всего	774,6							

* Расчет базового значения показателя «Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)» рассчитан в «млн. человек». Показатели посещаемости по типам организаций культуры исчисляются в «тыс. человек» для точности и достоверности расчета отчетного значения показателя.

2. Цель (целевой показатель): «Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз (млн. обращений в год)».

Базовый показатель «Количество обращений к информационным ресурсам культуры в сети Интернет, включенных в Перечень ресурсов, способствующих распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Переход существенной части коммуникаций общества в цифровую форму в равной степени затронул и общекультурные процессы. Оценка реальной аудитории кинофильмов не может быть полной без учета аудитории онлайн кинотеатров и других видео-сервисов. Востребованность произведений современных музыкантов уже давно оценивается не только посещаемостью концертов, но и числом их подписчиков в социальных сетях. Музеи развивают онлайн-сервисы представления коллекций и виртуальные туры. Таким образом, и для отрасли культуры в целом, необходимо дополнить существующую систему оценки посещаемости организаций культуры показателями, характеризующими успешность их взаимодействия с обществом в цифровой среде.

Ввиду того, что взаимодействие аудитории с информационными ресурсами отрасли культуры происходит в цифровой среде, Минкультуры России планирует исключить применение традиционных методов сбора агрегированной отчетности и ввести систему прямого объективного измерения числа обращений к цифровым ресурсам культуры на основе системы счетчиков и аналитических инструментов.

Предлагаемая модель успешно применяется в интернет-коммерции для оценки взаимодействия аудитории с тем или иным интернет-ресурсом и может быть адаптирована для задач отрасли культуры.

Перечень цифровых информационных ресурсов о культуре (далее – Перечень ресурсов) создается Минкультуры России в целях координации действий органов исполнительной власти, государственных, коммерческих и некоммерческих организаций по реализации конституционных прав граждан Российской Федерации по доступу к культурному наследию и участию в культурной жизни страны.

Под цифровым информационным ресурсом о культуре понимается совокупность данных, представленных в виде сайта в сети Интернет, способствующих достижению следующих задач:

1. предоставление доступа к культурному наследию;
2. популяризация культуры и традиций народов России;
3. повышение посещаемости организаций культуры;
4. распространение русского языка.

Перечень цифровых информационных ресурсов о культуре включает:

1. Базовые цифровые информационные ресурсы:

- федеральные информационные ресурсы;
- региональные и муниципальные информационные ресурсы.

В перечень базовых цифровых информационных ресурсов о культуре включены:

- единый портал популяризации культурного наследия и традиций народов России «Культура.РФ» (culture.ru);
- портал популяризации истории «История.РФ» (histrf.ru);
- портал Национальной электронной библиотеки (nzb.pf);
- государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации (goskatalog.ru);
- платформа цифровых гидов по музеям и выставочным проектам в дополненной реальности «Артефакт» (ar.culture.ru);
- официальные сайты и другие информационные ресурсы организаций культуры, подведомственных Минкультуры России.

2. Дополнительные цифровые информационные ресурсы, включаемые в Перечень ресурсов их владельцами на добровольной основе и в порядке, установленном Минкультуры России, в том числе информационные ресурсы иных государственных, муниципальных, коммерческих и некоммерческих организаций.

Расчет целевого показателя «Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам культуры в 5 раз (млн. обращений в год)» производится в отношении базовых цифровых информационных ресурсов, в сравнении с показателем числа обращений к базовым цифровым ресурсам культуры за 2017 год.

Для федеральных ресурсов число обращений к базовым цифровым ресурсам культуры за 2017 год составляет 16 млн.

Перечень базовых региональных и муниципальных информационных ресурсов о культуре должен быть определен субъектом Российской Федерации в рамках регионального проекта.

Для региональных и муниципальных информационных ресурсов число обращений к базовым цифровым ресурсам культуры за 2017 год должно быть определено в рамках подготовки регионального проекта.

Включение информационных ресурсов в Перечень ресурсов осуществляется на добровольной основе, путем регистрации юридического или физического лица в качестве владельца информационного ресурса на Едином портале популяризации культурного наследия и традиций народов России «Культура.РФ» (culture.ru) и размещения программного кода счетчика на страницах включаемого информационного ресурса.

Критерии включения информационных ресурсов в Перечень ресурсов утверждаются ведомственным актом Минкультуры России.

Посещаемость дополнительных цифровых информационных ресурсов, включаемых в Перечень ресурсов их владельцами на добровольной основе является справочным показателем, который не учитывается при оценке исполнения мероприятий национального проекта «Культура».

Подсчет числа обращений к информационным ресурсам, включенным в Перечень ресурсов, производится автоматически. Сведения о фактах взаимодействия аудитории с подключенным информационным ресурсом поступают в специализированную систему Минкультуры России – АИС «Цифровая культура».

АИС «Цифровая культура» обеспечивает сбор, хранение, статистическую и аналитическую обработку данных о взаимодействии аудитории с цифровыми информационными ресурсами культуры. Доступ к системе разделен на общедоступный и служебный разделы.

В общедоступном разделе публикуются обобщенные, агрегированные аналитические данные, в том числе в машиночитаемом формате открытых данных.

Служебный раздел предоставляет аналитический инструментарий для многопараметрического изучения цифрового взаимодействия общества с подключенными цифровыми информационными ресурсами о культуре.

Прототип АИС «Цифровая культура» может быть создан к концу 2018 года, создание продуктивной системы запланировано на 2019 год.

2. Цели, целевые и дополнительные показатели национального проекта

№ п/п	Цель, целевой показатель, дополнительный показатель	Базовое значение		Сценарий	Период, год					
		Значение	Дата		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Цель (целевой показатель): Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры (%)	100,0	01.01.2018	с учетом национального проекта	101,0	103,0	105,0	107,0	110,0	115,0
				без учета национального проекта	100,1	100,5	100,9	101,4	101,9	102,3
2.	Цель (целевой показатель): Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам культуры в 5 раз (млн. обращений в год)	16	01.01.2018	с учетом национального проекта	24	32	40	48	64	80
				без учета национального проекта	18	20	22	24	26	28