



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА — НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ

ФАКТЫ И ЦИФРЫ 2012–2018



VII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КУЛЬТУРНЫЙ
ФОРУМ

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕАМБУЛА	4
КИНО	6
ТЕАТР	16
МУЗЫКА	24
МУЗЕЙ	26
ИСКУССТВО	30
БИБЛИОТЕКИ	32
ДОСУГ	38
ДЕТСКИЕ ШКОЛЫ ИСКУССТВ	44
ЦИРК	45
КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ	46
ТУРИЗМ	48
МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО	51
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОПЕЧЕНИЕ	54
ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО	57
СОБЫТИЕ ГОДА	58
НП «КУЛЬТУРА»	60

**«Сохранить свою идентичность
крайне важно в бурный век
технологических перемен,
и здесь невозможно переоценить
роль культуры, которая является
нашим общенациональным
цивилизационным кодом,
раскрывает в человеке
созидательные начала»**

В.В. Путин,
Президент Российской Федерации

На текущем этапе развития перед Российской Федерацией стоит задача в предельно короткий срок осуществить экономическую и социальную модернизацию страны, выйти на путь интенсивного развития, обеспечивающего готовность государства и общества ответить на внешние вызовы.

Главными особенностями современной модели культурной политики остаются внимание к регионам, поддержка юных талантов и системы художественного образования, создание многоканальной системы финансирования, вовлечение всех граждан страны в культурный процесс в качестве его активных участников, продвижение классических образцов культуры, формирование качественной культурной среды.

Яркое проявление внимания государства к сфере культуры — четвертый год официально посвящается гуманитарной теме: 2014-й — Год культуры, 2015-й — Год литературы, 2016-й — Год российского кино, 2019-й — Год театра.

НАШИ ФИЛЬМЫ: РЕКОРДНЫЕ СБОРЫ

Российский кинематограф достиг впечатляющих результатов. Прошлый год стал рекордным для отечественного кино: произошел значительный рост показателей, впервые с 2013 года обновился кассовый лидер среди отечественных картин. По итогам десяти месяцев 2018 года доля российских фильмов по кассовым сборам составила 30%.



Касса

6,1 млрд руб.

12,5 млрд руб.

в 2 раза

Доля
по кассовым
сборам

15,5%

30%

в 2 раза



Зрители

28,7 млн

52,3 млн

+82%

2012

2018*

САМЫЙ КАССОВЫЙ РОССИЙСКИЙ ФИЛЬМ

«ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ» (2017)



3 млрд руб.
Кассовые сборы



12 млн
Зрители



«ЛЁД» (2018)



1,4 млрд руб.
Кассовые сборы



6 млн
Зрители



«ТРЕНЕР» (2018)



0,8 млрд руб.
Кассовые сборы



3,3 млн
Зрители



КИНО — ДЕТЯМ: НОВЫЕ ПРОЕКТЫ «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМА»

За время существования киностудии выпущено более 1,5 тысячи мультфильмов в разных жанрах и художественных техниках: кукольной, пластилиновой и рисованной. Многие фильмы обогатили золотой фонд мировой анимации, были отмечены престижными международными и российскими премиями и наградами, стали неотъемлемой частью русской культуры. Студийный комплекс полноценно развивается: это не только производство контента, но также культурная, социальная, образовательная среда, которую студия создает вокруг себя. Открыт «Союзмультклуб», где старшеклассники и студенты могут учиться на специальных курсах аниматоров.

Впервые «Союзмультфильм» создает трехмерный мультсериал «Наследники», а также полнометражный 3D анимационный фильм «Суворов». Помимо этого, в планах — отреставрировать и показать на большом экране советские мультфильмы.

ПОЛНОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ



«ГОФМАНИАДА»
(ХРОН. 72 МИН., HD)



«СУВОРОВ»
(ХРОН. 100 МИН., HD)

СЕРИАЛЫ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ



«ПЛАСТИЛИНКИ. ЦИФЕРКИ»
(ХРОН. 2 МИН., 10 СЕРИЙ; HD)



«ОРАНЖЕВАЯ КОРОВА»
(ХРОН. 6,5 МИН., 8 СЕРИЙ; HD)



«ЗЕБРА В КЛЕТОЧКУ»
(ХРОН. 6,5 МИН., 8 СЕРИЙ; HD)



«КАПИТАН КРАКЕН
И ЕГО КОМАНДА»
(ХРОН. 7 МИН., 26 СЕРИЙ; 2D)

СЕРИАЛЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ



«НАСЛЕДНИКИ»
(ХРОН. 11 МИН., 10 СЕРИЙ; 3D-CGI)



«ПИРАТСКАЯ ШКОЛА»
(ХРОН. 11 МИН., 8 СЕРИЙ; HD)



«ПРОСТОКВАШИНО»
(ХРОН. 6,5 МИН., 30 СЕРИЙ; HD)

КИНО В КАЖДОМ ГОРОДЕ

Развитие кинотеатральной сети в первую очередь связано с тем, что в 2015 году впервые за последние 30 лет возобновлена программа кинофикации в регионах — переоборудование кинозалов на базе современной техники в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек, при этом 50% экранного времени в переоснащенных кинозалах отдается российскому кино. На 1 ноября 2018 года по данной программе обновлено 556 кинозалов в 73 регионах, а до конца текущего года откроются еще 244 зала, оснащенных по последнему слову техники.



На период 2019–2024 годов запланировано выделение 6 млрд руб. на переоборудование 1200 кинозалов (по 200 кинозалов в год), что позволит еще большему числу жителей небольших населенных пунктов смотреть современные фильмы в кинозалах, оснащенных цифровым оборудованием.



Финансирование

2015–2018

4 млрд руб.

2019–2024

6 млрд руб.



Кинотеатры

422

800

2000*

2017

2018

2024



ЛЕГЕНДАРНЫЙ «ИЛЛЮЗИОН»

Флагманская площадка Госфильмофонда России — главного киноархива страны, отметившего в этом году свое 70-летие, — создана более полувека назад, чтобы показывать лучшие, уникальные картины, шедевры мирового кинематографа. Обновленный «Иллюзион» открылся 25 августа 2018 года, в «Ночь кино», и стал единственным в России государственным круглосуточным кинотеатром. Скоро он заработает в новом режиме: зрителям будут доступны два кинозала.

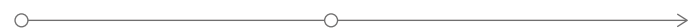


ТЕАТРАЛЬНЫЙ БУМ

382

театра

647

театров
(19 федеральных театров)

1990

2018

2012–2017

+31%

Количество
спектаклей
в федеральных
театрах

+42%

5,1 млн зрителей
**федеральных
театров**

+118%

9,6 млрд руб.
доходов
**федеральных
театров**

2018*



6 тыс.

спектаклей
в федеральных
театрах

3,4 млн

зрителей
федеральных
театров

7,3 млрд

рублей доходов
федеральных
театров

Новый подход к формированию госзадания для театров (побилетное финансирование), находящихся в федеральном ведении, стимулирует в первую очередь привлечение зрителя, разнообразие репертуара, активную гастрольную деятельность. В федеральных театрах количество спектаклей за шесть лет увеличилось на 31%, посещаемость — на 42%, а доходы от основных видов деятельности выросли вдвое.



САМЫЙ ПОСЕЩАЕМЫЙ ТЕАТР

1 600 000

зрителей*

Новая сцена Мариинского театра



MARIINSKY THEATRE

ТЕАТРЫ МАЛЫХ ГОРОДОВ

Проект «Театры малых городов» направлен на поддержку театров в населенных пунктах с численностью до 300 тыс. человек (кроме городов, являющихся административными центрами субъектов Российской Федерации). Задача — укрепление материально-технической базы театров, увеличение количества и качества постановок и, как следствие, обеспечение равного доступа к культурным ценностям.



158

театров



440

новых
постановок



58

регионов



670

млн руб.



Борисоглебский драматический театр

ТЕАТР — ДЕТЯМ

В рамках проекта «Театр — детям» из федерального бюджета выделяются субсидии на техническое оснащение и новые постановки детских и кукольных театров. В 2018 году объем финансирования по сравнению с прошлым годом вырос в четыре раза и составил 885 млн рублей.



144

театра



250

новых
постановок



78

регионов



885

млн руб.



Димитровградский драматический театр

БОЛЬШИЕ ГАСТРОЛИ

Гастрольная деятельность — традиционный и обязательный элемент поддержания и развития единого культурного пространства страны. Это и культурное взаимообогащение регионов нашей многонациональной и многообразной страны, и лучшие национальные коллективы «с доставкой» зрителю в регионах.

Одна из важных задач программы «Большие гастроли» — охватить дотационные или удаленные регионы, которые в силу своего положения практически лишены возможности смотреть спектакли лучших театральных коллективов России — как уже завоевавшие зрительское признание постановки, так и премьеры.



«Большие гастроли» детских театров



80 млн руб.
бюджет



150 тыс.
зрителей



Более
800
спектаклей



70
регионов



100
театров



Детский музыкальный театр имени Н.И. Сац

КЛАССИЧЕСКИЙ АЖИОТАЖ

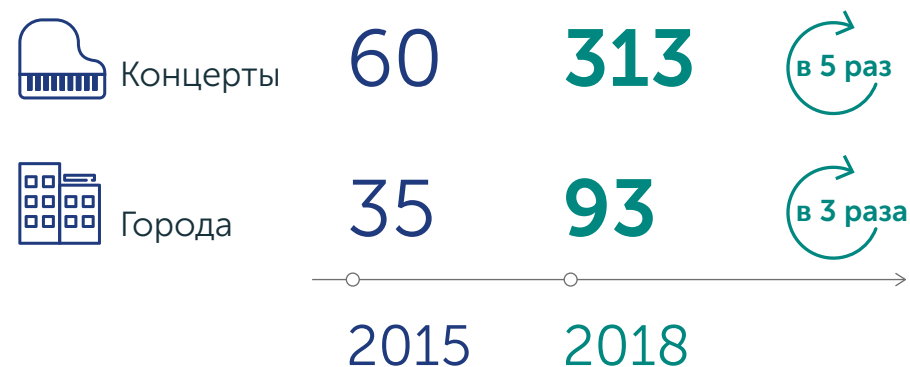
Интерес к классической музыке в нашей стране неуклонно растет. Об этом говорят рекордные продажи абонементов, которые наблюдаются в последние годы, — это результат не только целенаправленной деятельности министерства, но и качественной работы самих филармоний, которые проводят взвешенную и осознанную билетную политику, грамотно составляют программы, рассчитанные на самую разную аудиторию: на концерты все чаще ходят семьями и с детьми, тем самым создается преемственность, воспитывается новое поколение слушателей.

ФИЛАРМОНИЧЕСКИЕ АБОНЕМЕНТЫ



ФИЛАРМОНИЧЕСКИЕ СЕЗОНЫ

Ежегодные «Филармонические сезоны» — еще один проект, направленный на формирование общего культурного пространства России, расширение рамок творческого сотрудничества и привлечения новой аудитории. Он реализуется с 2003 года, а его география с каждым годом расширяется. Уникальная творческая миссия программы — возрождение активной концертной деятельности на всей территории России.



МУЗЕЙ — ДЛЯ ВСЕХ И КАЖДОГО

Россия – единственная страна в мире, где дети до 16 лет, вне зависимости от гражданства, могут посещать музеи бесплатно (с 1 января 2015 года). К концу прошлого года к проекту присоединились 69 региональных музеев. За последние три года (2015–2017) дети совершили более 50 миллионов бесплатных посещений. Подобных масштабных программ на государственном уровне не было даже в СССР.



ЧИСЛО ПОСЕЩЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ
ДЕТЬМИ ДО 16 ЛЕТ (МЛН)



НОВЫЙ МУЗЕЙ НА ВДНХ

Павильон №13 (бывший Армянской ССР), расположенный на центральной аллее ВДНХ, передан Государственному музею Востока в безвозмездное пользование на 49 лет. В прошлом году на территории выставочного комплекса были открыты две новые музейные площадки — долгожданный Музей кино и павильон РОСИЗО «Книги».



САМЫЙ ПОСЕЩАЕМЫЙ МУЗЕЙ 2018 ГОДА*

4 800 000

человек

Государственный музей-заповедник «Петергоф»



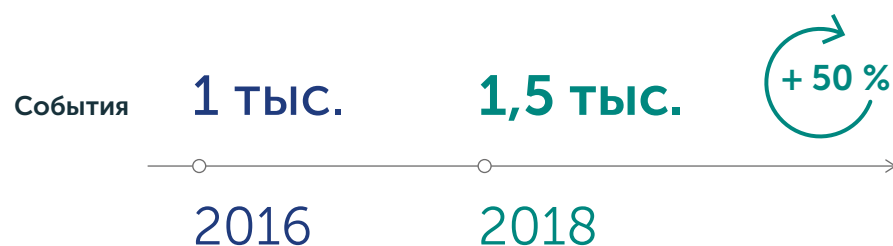
КУЛЬТУРНАЯ «НОЧЬ»

Марафон масштабных культурных акций страны ежегодно открывает «Библионочь». Она стартует в апреле и включает множество событий для любителей книги и чтения. После нее эстафету принимает майская «Ночь музеев», когда в крупнейшие национальные музеи можно попасть бесплатно: они открывают запасники, готовят новые выставки и экскурсионные программы.

БИБЛИОНОЧЬ



НОЧЬ МУЗЕЕВ



В августе в Россию приходит «Ночь кино». Самая молодая акция стартовала три года назад и направлена на продвижение отечественного кинематографа, в 2018 году мероприятия посетили почти 800 тысяч зрителей. Завершает культурный марафон «Ночь искусств», приуроченная ко Дню народного единства, объединяющая все жанры и самые разные учреждения культуры. В этом году акция прошла во всех 85 регионах страны и побила рекорды прошлых лет. Зафиксирована высокая активность интернет-аудитории и интерес к событиям «Ночи»: в социальных сетях пользователи более 2 млн раз отметили свое участие, что на 18% больше, чем в прошлом году.



БИБЛИОТЕКИ НОВОГО ФОРМАТА

Создание современных и востребованных интеллектуальных центров, полноценное комплектование книжных фондов библиотек и подключение к ресурсам НЭБ для расширения возможностей доступа читателей, сохранение рукописного и печатного наследия в фондах — приоритетные задачи по развитию библиотечного дела в Российской Федерации.



Организации, оказывающие
информационно-библиотечные услуги (ед.)

43,5 тыс

42,6 тыс. 



Посетители (ед.)

426 млн

448 млн 



Библиотечный фонд (ед.)

839 млн

878 млн 

2014

2018



Библиотеки, подключенные
к сети Интернет (ед.)

21 тыс.

31 тыс. 



Пользователи (чел.)

51,9 млн

53,9 млн 

2014

2018

БИБЛИОТЕКИ НОВОГО ФОРМАТА

На федеральном уровне активно продолжается работа по модернизации зданий главных библиотек страны. Завершено строительство нового здания Российской национальной библиотеки: фондохранилище оборудовано системами раздвижных и стационарных стеллажей, вместимость — более 4 млн экземпляров документов.

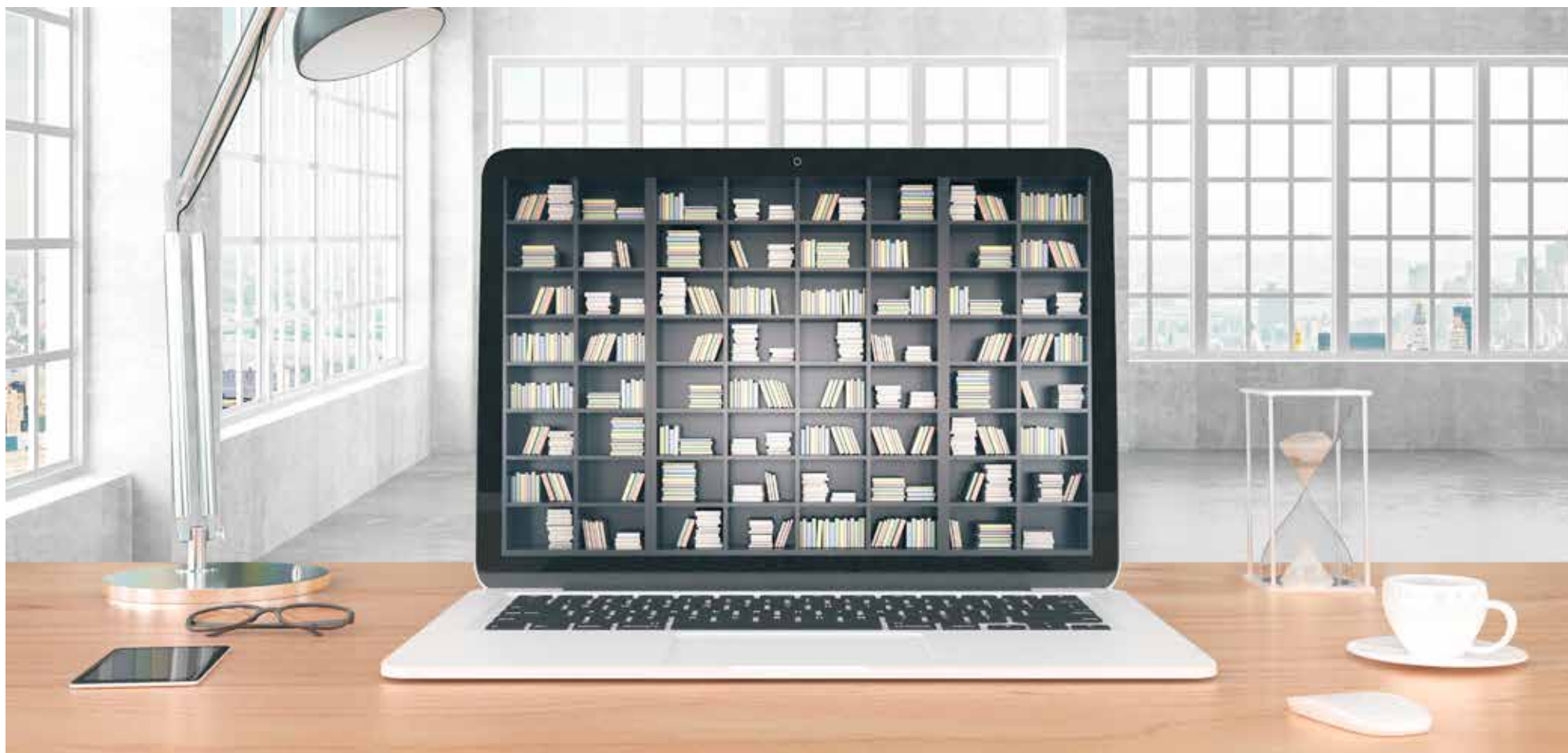


После пятилетней реставрации открыт легендарный читальный зал №3 Российской государственной библиотеки — самый большой читальный зал Европы. Открытый в 1958 году, зал известен каждому жителю России по фильму «Москва слезам не верит». Специалистами проделана колоссальная исследовательская работа с архивными документами и фотоматериалами, что позволило провести работы, не изменив исторический облик.



НЭБ

Один из ключевых проектов — развитие Национальной электронной библиотеки (НЭБ). Сегодня НЭБ — это более 40 млн ед. библиографических записей и 4,6 млн объектов. 91% изданий — на русском языке, 9% — на иностранных языках. На портале НЭБ зарегистрировано более 84 тыс. пользователей, функционирует свыше 10 тыс. виртуальных читальных залов.



СЕЛЬСКИЙ ДК: ВОЗВРАЩЕНИЕ

«Устойчивое развитие сельских территорий
на 2014–2017 годы и на период до 2020 года»

2016–2020:

 **1,45 млрд**
инвестиции (руб.)



пос. Сокольники, Калининградская обл.

Основными причинами исторически сложившейся неблагоприятной ситуации в комплексном развитии села являются остаточный принцип финансирования развития социальной и инженерной инфраструктуры, крайне низкий уровень комфортности проживания в сельской местности. Решение этих и других проблем обеспечивается в рамках федеральных программ и совместных проектов. Одно из ключевых направлений — создание, укрепление и развитие инфраструктуры культуры в регионах, причем основная задача здесь — возрождение домов культуры на селе.

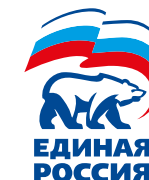
«Местный Дом культуры»

2017–2019:

 **4,2 млрд**
инвестиции (руб.)



5300
домов культуры



Новая программа по строительству, реконструкции
и капремонту сельских домов культуры

2017–2019:

 **5,9 млрд**
инвестиции (руб.)

Дома культуры **127** **106**

Регионы **10** **28**

2017 2018

Создание центров культурного развития в малых городах

Количество
центров

37

2013–2018

39

2019–2024

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КУЛЬТУРЕ

КУЛЬТУРА.РФ ИСТОРИЯ.РФ

Интернет-порталы



1434

фильма



684

спектакля



852

лекции



2,7 млн
ВИЗИТОВ

21 млн
ВИЗИТОВ



в 8 раз

2013

2018

В 2013 году созданы интернет-порталы «Культура.РФ» и «История.РФ». В свободном и бесплатном доступе там размещено все многообразие культурного наследия и традиций народов России в оцифрованном виде. Проводятся онлайн-трансляции из ведущих музеев и театров страны, представлена актуальная афиша культурной жизни в мегаполисах и малых городах.

Государственный каталог Музейного фонда обеспечивает учет, контроль и управление состоянием Музейного фонда Российской Федерации, а также предоставляет гражданам равный доступ к оцифрованным фондам российских музеев.

ГОСКАТАЛОГ.РФ



Предметы
музейного фонда

2 млн

13 млн



в 6,5 раза

2013

2018

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В МУЗЕЯХ

ARTEFACT

Artefact — цифровой гид по экспозициям российских музеев с технологией дополненной реальности. Установив мобильное приложение на смартфон, посетители музеев могут скачать материалы выставок и узнать интересные факты об экспонатах, всего лишь наведя камеру своего устройства на предмет.



На сегодняшний день к проекту ar.culture.ru присоединилось 220 музеев и выставочных залов, более 100 выставок в 60 музеях имеют цифровые гиды. Artefact шесть раз входил в подборки лучших приложений для смартфонов в App Store и Google Play.

2017–2018

в 2 раза музеев-
участников

+140%
выставок
с цифровым
гидом

ДЕТСКИЕ ШКОЛЫ ИСКУССТВ

В 2018 году в регионах страны стартовал проект «Детские школы искусств – достояние России» по передаче муниципальных детских школ искусств в ведение органов управления культурой субъектов Российской Федерации, направленный на совершенствование качества обучения детей, повышение значимости роли ДШИ в системе художественного образования, укрепление их материально-технической базы. Масштабные мероприятия проведены в Томской и Курской областях, инициатива поддержана более чем в 60 регионах страны.



ЦИРК: УМНОЖЕНИЕ ЧУДЕС

На сегодняшний день в России работает 46 стационарных цирков, из них 39 — в системе ФГУП «Российская государственная цирковая компания «Росгосцирк», 6 региональных цирков и 1 частный (цирк Никулина на Цветном бульваре), которые в прошлом году посетило 5,7 млн зрителей, а по состоянию на 01.11.2018 посетителями цирковых представлений стали 3,8 млн человек.



46

стационарных
цирков



3

цирка в регионах России
на ремонте и реконструкции



5,7 млн

зрителей (2017)



Цирк, г. Тула

РОССИЯ В СПИСКЕ ЮНЕСКО

По количеству объектов, включенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, Россия занимает 9-е место в мире. На сегодняшний день в списке — 29 российских объектов.

В 2014–2017 годах в Список ЮНЕСКО вошли: Болгарский историко-археологический комплекс (Республика Татарстан), Успенский собор и монастырь острова-града Свияжск (Республика Татарстан), ландшафты Даурии (Забайкалье).



Остров-град Свияжск, Республика Татарстан

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ СПИСОК ЮНЕСКО 2018–2023



2018, памятники древнего Пскова, Псковская обл.



2020, исторический центр г. Гороховца, Владимирская обл.



2021, Спасо-Преображенский собор и окружающий ландшафт, Ярославская обл.



2022, «Заветы Кенозера», Архангельская обл.



2023, комплекс «Башкирский Урал», Республика Башкортостан

ФЦП «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

В рамках реализации программы предусмотрено строительство 45 кластеров в 35 субъектах Российской Федерации на общую сумму более 117,3 млрд рублей, на 1 рубль бюджетных инвестиций приходится 2,4 рубля внебюджетных. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)». Основная цель новой ФЦП — создание условий для эффективного развития сферы туризма с увеличением вклада отрасли в ВВП более чем на 70% к концу 2025 года.



378
туристских
объектов введены
в эксплуатацию

○ 271 в стадии
завершения
строительства



213 объектов
обеспечивающей
инфраструктуры
профинансированы

○ 161 введен
в эксплуатацию

ВКЛАД ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ

+80%

увеличение числа
коллективных средств
размещения

14 019
ед.

2012

25 300*
ед.

2018

+124%

увеличение объема
реализованных турпакетов

22,7
млрд руб.

2012

51,2*
млрд руб.

2018

+46,5%

валовая добавленная
стоимость туристской
индустрии

1778
млрд руб.

2012

2605
млрд руб.

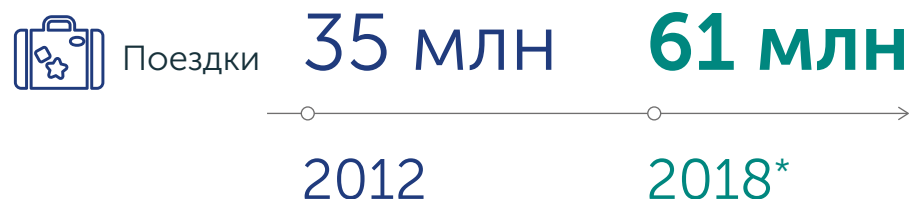
2016**

3,4% доля в ВВП
2016 год**

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

За 2012–2018 годы туристический поток в России увеличился на 74%. Растет популярность у отечественных туристов Крымского полуострова: с начала 2018 года здесь отдохнуло порядка 6,3 млн россиян, что на 29% выше уровня аналогичного прошлого периода. На сегодняшний день по количеству туристов Крым достиг рекордных показателей за весь постсоветский период (максимум был отмечен в 2012 году — 6,1 млн человек).

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК



КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ: В ГОСТЯХ И ДОМА

В современных международных отношениях культура приобретает особое значение — она выполняет важную коммуникативную функцию, объединяя разные группы людей, страны и народы. Ежегодно растет число «перекрестных» культурных проектов (Годы, Сезоны), всего за семь лет (2012–2018) проведено более 40 обменных Сезонов.

Эффективным инструментом продвижения за рубежом национальных духовных ценностей и традиций, поддержания и укрепления духовного единства Русского мира являются Дни России с включением мероприятий духовного характера. За семь лет (2012–2018) гуманитарные акции (около 200 мероприятий) посетило около 120 тысяч зрителей в 31 стране мира.





RUSSIAN SEASONS

«Русские сезоны» — значимое событие, которое открывает новые возможности для межнационального диалога и показывает, как культура выступает истинным Послом Мира. В течение года публике презентуется богатство, самобытность и масштаб российской культуры. В 2017 году «сезоны» с успехом прошли в Японии, в 2018-м проходят в Италии. В 2019 году международный культурный проект пройдет в Германии.



ЯПОНИЯ
2017

42
города



222
мероприятия



3 млн
зрителей

ИТАЛИЯ
2018

70
городов

300
мероприятий

>5 млн
зрителей



Программа проекта разнообразна: десятки концертов симфонической музыки, кинофестивалей, театральных и балетных постановок, выставок из собраний крупнейших российских музеев, ледовое шоу.

Большой театр России более чем 10 лет спустя вернулся с гастролью в миланский оперный театр «Ла Скала», где показал два спектакля «Баядерка» и «Укрощение строптивой». Наиболее яркими событиями также стали: выставка работ Марка Шагала из Третьяковской галереи, выставочная экспозиция «Век музеев. 100 шедевров из императорских резиденций России: Петергоф, Царское Село, Гатчина, Павловск», ледовое шоу «Ромео и Джульетта».

Среди участников программы – Мариинский театр, Александринский театр, Театр им. Е. Вахтангова, «Сатирикон», Академия русского балета им. А. Я. Вагановой, Театр «Мюзик-Холл», Государственный Эрмитаж, Третьяковская галерея, киностудия «Союзмультфильм».

Грандиозное закрытие «Русских сезонов» состоится в декабре с участием пианиста Дениса Мацуева в сопровождении Большого симфонического оркестра имени П.И. Чайковского.



АДРЕСНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕЯТЕЛЕЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

АДРЕСНАЯ ПОДДЕРЖКА



В 2017 году создан портал «Культура. Гранты России» (www.grants.culture.ru), содержащий информацию о видах и порядке предоставления федеральных, региональных, муниципальных и частных грантов для поддержки творческих проектов в области культуры и искусства.

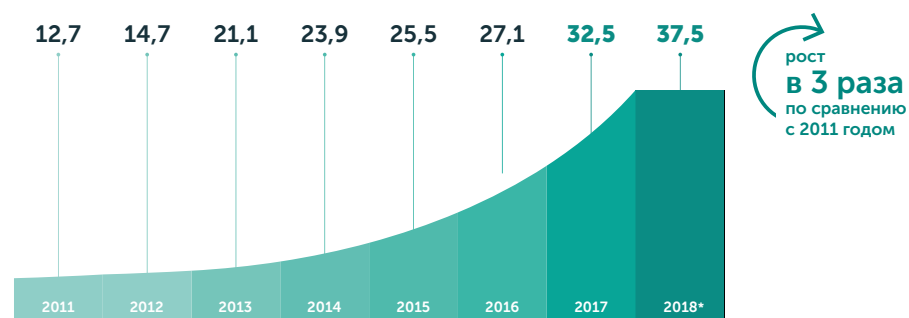
Единственный в своем роде агрегатор информации о грантах, субсидиях, конкурсах и премиях в области культуры и искусства за год работы посетило более 76 тысяч пользователей.

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ГРАНТЫ

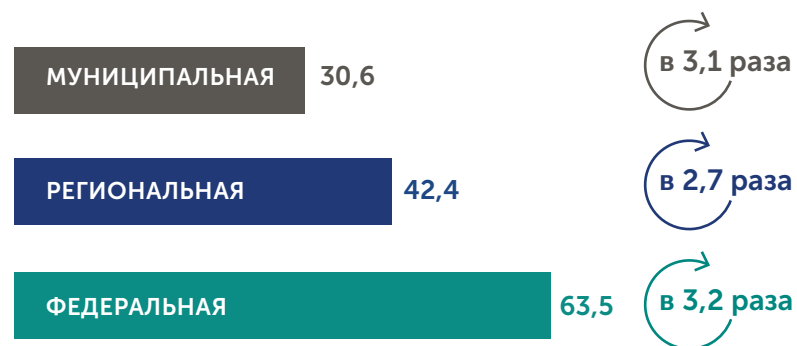


РОСТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Повышение оплаты труда работникам учреждений культуры осуществляется установленными темпами, что способствует повышению качества услуг, развитию кадрового потенциала путем привлечения квалифицированных кадров, созданию благоприятных условий устойчивого развития сферы культуры.



Средняя заработная плата работников культуры по РФ (тыс. руб.)



Средняя заработная плата за 9 месяцев 2018 года (тыс. руб.)

АКТИВНОЕ ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО

На протяжении последних лет (2012–2018) активно совершенствуется законодательная база в сфере культуры. В текущем году принято 7 федеральных законов, всего за 7 лет — 51 закон. Законодательные инициативы касались самых разных сфер, в том числе, прислушавшись к многочисленным голосам театрального и музейного сообществ, министерство разработало законопроекты, призванные решить проблемы в сфере реализации и возврата билетов в организациях культуры. Впервые затронута проблема доступности билетов на культурные мероприятия. Задача — значительно сократить искусственную дистанцию между учреждением и зрителем.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ



VII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КУЛЬТУРНЫЙ
ФОРУМ

Санкт-Петербургский международный культурный форум — уникальное культурное событие мирового уровня, дискуссионная площадка, ежегодно притягивающая несколько тысяч экспертов в области культуры со всего мира: звезд драматического театра, оперы и балета, выдающихся режиссеров и музыкантов, общественных деятелей, представителей власти и бизнеса, академического сообщества. В седьмой раз он проходит с 15 по 17 ноября 2018 года.



Количество
российских
участников

300

20 000

>33 000



Количество
иностраннх
участников

30

720

>2200



Количество
площадок

1

136

179



Количество
мероприятий

3

338

454



Количество
стран

6

91

96



2012

2016

2017

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА»

2019–2024

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА» 2019–2024

Исторически сложилось так, что культурная жизнь концентрируется в больших городах и столицах. Национальный проект «Культура» направлен на устранение этой диспропорции: доступ к лучшим образцам отечественной и зарубежной культуры и искусства должны иметь жители самых маленьких и отдаленных поселков нашей огромной страны. Учитывая системные проблемы, были выстроены приоритеты, которые обозначены в федеральных проектах, объединенных национальным проектом «Культура»: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура».

Индикатор доступности и заинтересованности людей в творческой деятельности — посещаемость, динамика которой свидетельствует о востребованности и качестве предоставляемых услуг. Основными результатами реализации национального проекта должно стать увеличение к 2024 году на 15% числа посещений организаций культуры.



**Прогноз динамики
посещений учреждений культуры**

0–3 %

2013–2018

15 %

2019–2024



**Прогноз динамики посещаемости
цифровых ресурсов в сфере культуры**

16
млн обращений

2018

80
млн обращений

2024

в 5 раз



«КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА»

Наиболее остро стоит проблема модернизации объектов культуры на уровне муниципальных образований, в особенности сети культурно-досуговых учреждений, которая составляет 42 тыс. учреждений, в том числе 37 тыс. на селе.

Ключевой приоритет национального проекта — модернизация инфраструктуры, создающая благоприятные условия для культурного досуга и творческого развития населения. В рамках решения этой задачи будут построены новые центры культурного развития и сельские дома культуры; приобретены автоклубы и созданы модельные библиотеки; оборудованы кинозалы в малых городах, отремонтированы детские театры, приобретены музыкальные инструменты в школы и училища искусств.



+39 центров
культурного развития
5 млн жителей



+660 модельных
библиотек



+600 автоклубов
1,5 млн жителей



+1200 кинозалов
60 млн жителей



Реновация
30 федеральных,
региональных
и муниципальных
учреждений культуры



**Строительство
и капремонт**
500 сельских ДК



**Реконструкция
и капремонт**
40 детских театров
(25% сети)



**Переоснащение
ДШИ и училищ искусств**
1800 школ искусств (34% ДШИ
и 42% училищ всей сети)



«ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ»

Проект направлен на поддержку творческих инициатив для самореализации населения, в первую очередь талантливых детей и молодежи. В этих целях будет создан молодежный симфонический оркестр, система грантовой поддержки конкурсов и фестивалей, в том числе духовой и хоровой музыки, что послужит социальным лифтом для одаренных детей и молодежи.

Грантовая поддержка также будет оказана театральному искусству, гражданским культурным инициативам в формате субсидий НКО, которые являются создателями собственных творческих мастерских, культурных центров, музеев. Достижение целей нацпроекта обеспечат кадры отрасли – повысят свою квалификацию не менее 200 тысяч специалистов (25% работников отрасли) в Центрах непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, созданных на базе 15 творческих вузов Минкультуры России.



Национальный молодежный симфонический оркестр

Перспективный кадровый резерв для профессиональных коллективов



Центры непрерывного образования и повышения квалификации

25% работников отрасли



Грантовая поддержка гражданских культурных инициатив (НКО)



Инновационные творческие проекты и фестивали любительских коллективов



Поддержка добровольческих движений

100 тыс. волонтеров-участников



Выставки федеральных и региональных музеев

20%-ный рост количества посещений



«ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА»

Широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны: на площадках учреждений культуры (концертных организаций, домов культуры, библиотек, музеев) будут созданы виртуальные концертные залы с мультимедийным оборудованием и скоростным Интернетом, формат которых позволит в онлайн-режиме присутствовать на знаковых мероприятиях. Национальные и региональные музеи получают возможность оснастить цифровыми гидами свои лучшие проекты, а пополнение фонда НЭБ 48 тысячами книжных памятников обеспечит доступ к изданиям, представляющим наибольшую культурную и историческую ценность.



500 виртуальных концертных залов



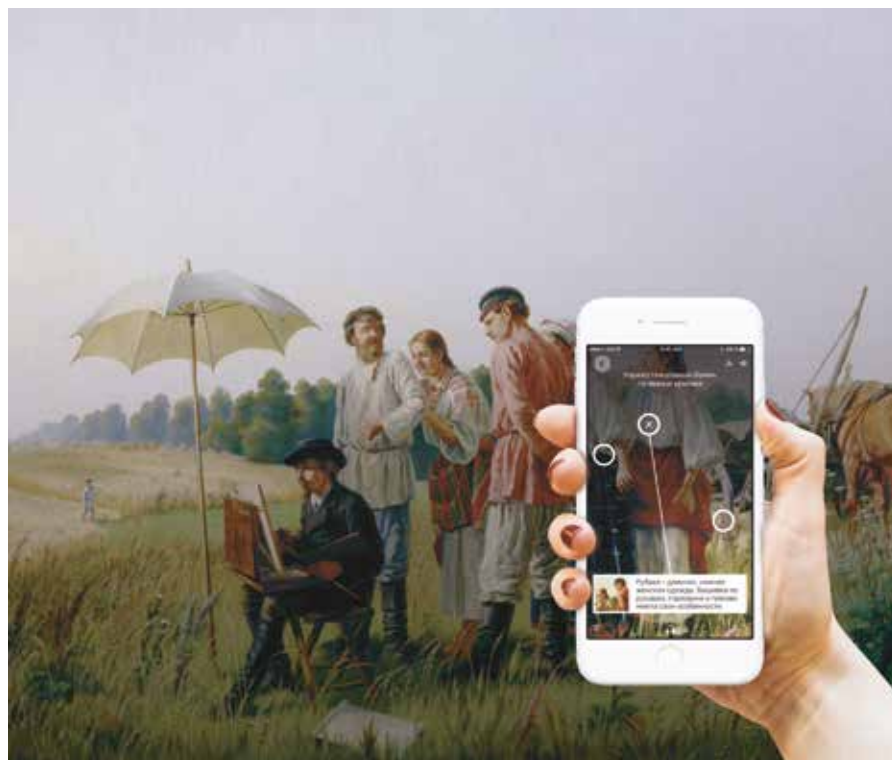
600 онлайн-трансляций на портале **КУЛЬТУРА.РФ**



450 мультимедиа-гидов по лучшим выставочным проектам



48 тыс. оцифрованных книжных памятников в НЭБ



КУЛЬТУРА – НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ

ДЛЯ ЗАМЕТОК

